



FUNDACIÓN DE LAS FAMILIAS

# MEMORIA ANUAL

# 2025





 */fundelasfamilias*

 *@funfamilias*

 *@funfamilias*

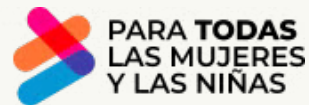
 *@funfaChile*

 *fundelafamilia*

Ahumada 341, Piso 7  
Santiago, Chile  
[www.fundaciondelasfamilias.cl](http://www.fundaciondelasfamilias.cl)



*Organismos colaboradores:*





# ÍNDICE

- 4 Mensaje de la Directora Ejecutiva
- 6 Presentación
- 8 LA FUNDACIÓN DE LAS FAMILIAS**
- 9 Organigrama
- 10 Directorio
- 11 Acerca de la Fundación de las Familias
- 14 Gestión Programática
- 16 PROGRAMAS**
- 17 Programa Desarrollo Familiar
- 23 Programa Familia Digital
- 30 Plan Integral para el Bienestar de Niños, Niñas y Adolescentes
- 41 Programas SENAMA
- 43 GESTIÓN INSTITUCIONAL**
- 44 Comunicaciones y Vinculación con la comunidad
- 46 Gestión de Recursos Humanos
- 49 Situación Financiera y Presupuestaria

## DIRECTORA EJECUTIVA

### *Mensaje de la Directora Ejecutiva*

*Hablar de estos dos años de gestión en la Fundación de las Familias, es, para mí, un honor profundo. He tenido el privilegio de dirigir una institución con 35 años de trayectoria, acompañando a barrios, comunidades y familias a lo largo de Chile; una organización que ha sabido mantenerse vigente porque su misión es esencial y porque su trabajo ocurre donde más importa: en la vida cotidiana de las personas.*

*Hoy, en un tiempo marcado por la soledad, la afectación en la salud mental, la urgencia de los cuidados y la necesidad de fortalecer la seguridad humana, la Fundación cumple un rol central; porque la seguridad humana no solo se trata de condiciones materiales, también se construye con vínculos, con apoyos cercanos, con espacios comunitarios que contienen, orientan y abren oportunidades. FUNFAS ha sido —y sigue siendo— un lugar donde el bienestar se vuelve concreto: un taller, una red, una conversación, una comunidad que se organiza y se cuida.*

*El ejercicio de hacer memoria de estos dos años tiene un sentido claro: presentar el trabajo de las y los trabajadores de la Fundación y, junto con ello, reconocer los colores, la luz y la solidaridad de tantas personas que, día a día, la sostienen e iluminan en cada territorio. Esta Memoria es, ante todo, un testimonio del compromiso humano que hace posible nuestra misión.*

*En este período tuvimos, además, la maravillosa oportunidad de sumar nuevos recursos y construir un robusto programa de activación comunitaria, en el marco del Plan Integral de Bienestar de Niñas, Niños y Adolescentes, impulsado por la Subsecretaría de la Niñez. Gracias a ello, logramos llegar a una proporción significativa del país, instalando una oferta que convocó a la infancia y fortaleció el trabajo con comunidades, ampliando nuestra presencia territorial y el alcance de nuestro quehacer.*



*Asimismo, incorporamos un programa nuevo del Servicio Nacional del Adulto Mayor, enfocado en Unidades de Vivienda Colectiva, en dos regiones del país, promoviendo el bienestar de las personas mayores mediante acciones vinculadas a la seguridad alimentaria, el acompañamiento y los cuidados, incluyendo apoyos de carácter domiciliario. Este avance, junto a nuestra oferta tradicional de Familia Digital y Desarrollo Familiar, consolidó un conjunto de dispositivos comunitarios que fortalecieron nuestra intervención, ampliaron los grupos etarios abordados y potenciaron una mirada intergeneracional, coherente con la realidad de las familias y con los desafíos sociales del presente.*

*En paralelo, fortalecimos nuestra visibilidad institucional ante autoridades, profundizamos acciones de gestión local, ampliamos convenios y articulaciones, y reafirmamos, una vez más, el prestigio que la Fundación ha construido durante décadas, fruto de un trabajo territorial serio, persistente y reconocido.*

*Sin embargo, sería incompleto presentar estos avances sin nombrar el contexto. Las sistemáticas rebajas presupuestarias han impactado en la gestión y hoy —y hacia adelante— la Fundación se ve crecientemente desafiada en términos estructurales: se nos exige estándares y obligaciones públicas cada vez más altos, sin contar con un financiamiento basal que permita sostener esas exigencias con estabilidad, continuidad y proyección.*

*Con todo, esta Memoria refleja lo que la Fundación es en esencia: una institución que, incluso en la incertidumbre, sigue eligiendo estar cerca; sigue cuidando; sigue construyendo comunidad. Y lo hace gracias a las personas que la integran, a quienes confían en nosotros y, especialmente, a las familias y comunidades que nos permiten acompañarlas.*

*Josefine Carbonell*



Directora Ejecutiva 2025.

# PRESENTACIÓN

La Fundación de las Familias (FUNFAS) es una institución privada, sin fines de lucro, creada el 18 de mayo de 1990, por la entonces primera dama Leonor Oyarzún, con el propósito de acompañar a familias y comunidades, especialmente, en territorios con mayores niveles de vulnerabilidad.

FUNFAS se organiza a través de un Directorio y una estructura ejecutiva con equipos centrales y territoriales, que implementan programas y acciones comunitarias en distintas comunas del país. Su labor se expresa en una oferta cercana que acoge a las personas, genera espacios de encuentro y espacios de cuidado, y desarrolla talleres, actividades comunitarias y formación, promoviendo vínculos, participación, acceso a trámites del Estado, alfabetización digital y operativos de apoyo comunitario.

A lo largo de su trayectoria, la Fundación ha ido adaptándose a los desafíos cambiantes de las comunidades, incorporando mejoras y ajustes metodológicos para responder con pertinencia territorial, sostener la continuidad de las atenciones y fortalecer la calidad de sus intervenciones. Esta capacidad de adaptación también ha sido clave en contextos de escasez de recursos, donde FUNFAS ha debido priorizar y reorganizar su funcionamiento para resguardar lo esencial: el acompañamiento directo y la presencia comunitaria.

Su financiamiento es principalmente público, a través de transferencias reguladas por la Ley de Presupuestos, y se complementa con otros convenios de transferencia y proyectos específicos con servicios e instituciones públicas, además de iniciativas impulsadas con gobiernos regionales.

En los últimos años, además, el sector fundacional ha enfrentado un mayor escrutinio público y un impacto en la imagen asociada a las fundaciones, lo que ha elevado exigencias de transparencia, rendición y control.

En este marco, FUNFAS ya estaba preparada, pues contaba con sistemas informáticos de trabajo y muchos años antes ya informaba sus rendiciones en el Sistema de Rendición Electrónica de Cuentas de la Contraloría, SISREC. Sin embargo, estándares sin personal ni financiamiento basal para ello. Un ejemplo concreto ha sido la incorporación de procesos asociados a ChileCompra, lo que implicó ajustes administrativos, mayor dedicación operativa y cambios en la forma de adquirir bienes y servicios.



Esta adecuación, necesaria para cumplir con los estándares requeridos, ha tenido efectos presupuestarios relevantes, estimándose un aumento de costos del orden del 32% en procesos vinculados a compras y gestión administrativa, elevando la presión sobre recursos que son esencialmente programáticos.

Pese a este escenario exigente, la Fundación cuenta con sistemas de gestión y control robustos que permiten dar trazabilidad a su operación: registros ordenados de actividades, respaldos administrativos y financieros, procedimientos de rendición y seguimiento, y mecanismos internos que favorecen la integridad de la información y la mejora continua, resguardando la confianza pública y la responsabilidad en el uso de recursos.

Junto a su financiamiento, FUNFAS mantiene convenios de colaboración —que no siempre implican recursos frescos, pero sí fortalecen capacidades y oferta—, incluyendo articulaciones como The Trust for the Americas (vinculado a la OEA) y, de manera muy relevante, una red amplia de convenios con universidades y organizaciones no gubernamentales, que aportan cooperación técnica, formación, metodologías, voluntariado/prácticas, evaluación e innovación social para fortalecer el quehacer institucional y territorial.

En este contexto, la presente Memoria da cuenta de una etapa de ajustes institucionales, en la que se incorporaron nuevos programas y líneas de trabajo con impacto en las infancias y en las personas mayores. Esta incorporación representó un alivio relevante para sostener y complementar la oferta territorial en un período de alta exigencia; sin embargo, no constituye por sí sola una proyección estructural, dado que su alcance y continuidad dependen de condiciones presupuestarias y de financiamiento que siguen siendo restrictivas.

Asimismo, se fortalecieron acciones orientadas a dar mayor visibilidad a la Fundación, poniendo en valor su aporte público, su presencia territorial y los resultados del trabajo comunitario, con el objetivo de reforzar vínculos, alianzas y confianza con comunidades e instituciones.

En síntesis, FUNFAS es una institución con vocación pública, arraigo comunitario y capacidad de adaptación, que ha sostenido su misión en escenarios de alta exigencia.



Aniversario 35 años.



# I. LA FUNDACIÓN DE LAS FAMILIAS

---

# ORGANIGRAMA



# DIRECTORIO



**Javiera Toro Cáceres**

**Presidenta**

Ministra Desarrollo  
Social y Familia



**Antonia Orellana Guarello**

**Vicepresidenta**

Ministra de la Mujer y  
la Equidad de Género



**Carla Moscoso Rojas**

**Tesorera**

Jefa División de Promoción  
Subsecretaría de  
Derechos Humanos



**Guillermo Petersen Núñez**

**Secretario**

Jefe de Gabinete  
Subsecretaría de  
Telecomunicaciones



**Claudia Lagos Serrano**

**Directora**

Subsecretaría Educación  
Parvularia



**Martina Yopo Díaz**

**Directora**

Representante del Mundo  
Académico



**Ana María Correa Guzmán**

**Directora**

Representante de Organización  
de la Sociedad Civil



**Elizabeth Guerrero Caviedes**

**Directora**

Representante de Organismo  
Internacional de Naciones Unidas

# LA FUNDACIÓN DE LAS FAMILIAS

**FUNFAS aporta un valor diferencial:** una capilaridad territorial y una legitimidad comunitaria que pocas instituciones públicas o privadas logran sostener, con una presencia estable en el tiempo. En el caso del Programa Familia Digital, nuestros dispositivos llegan incluso a islas y localidades aisladas, donde muchas veces lo único asociado al Estado es este programa; también operan en barrios complejos, con altos índices de delincuencia, donde son respetados y valorados por la comunidad.

Del mismo modo, nuestros centros emblemáticos de Desarrollo Familiar se han convertido en espacios de encuentro intergeneracionales, donde conviven niñas, niños, jóvenes, personas mayores y familias, fortaleciendo vínculos y tejido social en los territorios. En conjunto, estos programas —y otros que se han incorporado y se incorporarán— dan cuenta de un modelo de trabajo coherente con nuestra misión: promover el bienestar integral de las familias y comunidades.



Aniversario 35 años.



Aniversario 35 años.



Aniversario 35 años.

# IDENTIDAD INSTITUCIONAL

---

## Misión

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas a través del fortalecimiento de los roles y vínculos al interior de los diversos tipos de familias y de estas con la comunidad, sin discriminación de ningún tipo.

## Visión

Queremos y creemos en una sociedad equilibrada, inclusiva, igualitaria, participativa y solidaria. Por ello, la Fundación se propone fortalecer los roles y vínculos de las personas dentro de la familia, en sus barrios y en sus comunidades para, de ese modo, generar un impacto positivo en toda la sociedad.



*Celebración Navideña, Coquimbo.*



*Colonias de Invierno, Recoleta.*

# Objetivos Estratégicos



1. Fortalecer las capacidades de las familias y comunidades mediante programas formativos en crianza respetuosa, género, relaciones familiares saludables y autocuidado, que promuevan el desarrollo de competencias parentales y vínculos afectivos positivos.

2. Promover la inclusión digital y el acceso equitativo a las tecnologías de la información, reduciendo las brechas digitales que afectan a las familias más vulnerables y entregando herramientas para su participación en la sociedad del conocimiento.

3. Contribuir al bienestar físico, emocional y social de las familias a través de actividades recreativas, deportivas y de esparcimiento que fortalezcan los vínculos comunitarios y promuevan estilos de vida saludables.

4. Facilitar el acceso de las familias a beneficios y prestaciones sociales mediante orientación y acompañamiento en la gestión de trámites, subsidios, Registro Social de Hogares y postulación a programas estatales de apoyo.

5. Ejecutar programas públicos de cuidados y atención a personas mayores con estándares de calidad que dignifiquen la vejez y promuevan la autonomía, participación e integración social de este grupo etario.



*Celebración Navideña Coquimbo.*

6. Fomentar la organización social y la integración comunitaria generando espacios de encuentro, participación y desarrollo de iniciativas locales que fortalezcan el capital social de los territorios donde trabajamos.

7. Desarrollar iniciativas culturales y eventos significativos que celebren la diversidad, fortalezcan las identidades locales y generen sentido de pertenencia en las comunidades y familias participantes.

# GESTIÓN PROGRAMÁTICA

Durante el período 2024–2025, FUNFAS consolidó una gestión programática orientada a resultados territoriales, con foco en asegurar continuidad operativa, ampliar cobertura y fortalecer las capacidades de ejecución, manteniendo el sello institucional de trabajo comunitario y acompañamiento cercano a familias y comunidades.

Un resultado central del período es el alcance logrado por el conjunto de programas, en el año 2025, FUNFAS llegó al 26% de las comunas de Chile, con presencia sostenida en territorios de alta vulnerabilidad y en contextos donde la oferta pública suele ser más fragmentada o de difícil acceso. Esta cobertura refleja capacidad de implementación territorial, coordinación regional y respuesta operativa en terreno.

La gestión programática del período fortaleció una oferta integrada que prioriza:

- **Familias y comunidad**, mediante acompañamiento, espacios de encuentro y fortalecimiento de redes locales.
- **Infancias y adolescencias**, a través de acciones comunitarias que promueven bienestar integral, participación y protección de derechos.
- **Personas mayores**, con líneas de apoyo orientadas a condiciones de vida, cuidados y acompañamiento.
- **Inclusión digital**, facilitando el acceso a trámites y promoviendo la alfabetización digital, con el fin de reducir brechas y habilitar herramientas clave para la vida cotidiana, la comunicación y la conexión con servicios.

Para asegurar continuidad y cumplimiento, la gestión se apoyó en tres componentes operativos:

1. **Operación territorial y continuidad del servicio:** Incluye planificación, coordinación de equipos, soporte a la implementación en terreno y capacidad de ajuste frente a contingencias locales.
2. **Control, trazabilidad y reportabilidad:** Considera el uso de sistemas internos de registro para seguimiento de actividades, control administrativo-financiero, rendiciones, estandarización de reportes y apoyo técnico para sostener el cumplimiento institucional.
3. **Articulación local:** Corresponde a la coordinación con redes e instituciones del territorio para facilitar acceso, sostener participación y dar continuidad a la oferta programática.



Comuna de Vallenar.

# EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA

Durante 2025, la Fundación de las Familias dio continuidad a su compromiso con el fortalecimiento del tejido social, a través de una **oferta diversa de programas, actividades y prestaciones** orientadas al bienestar de familias y comunidades en distintos territorios del país. En este período, la Fundación alcanzó a **81.319 personas**, mediante **6.356 actividades**, entregando un total de **397.414 prestaciones**. Del total de personas atendidas, **63% correspondió a mujeres** y **37% a hombres**.





## II. PROGRAMAS

---

# PROGRAMA DESARROLLO FAMILIAR

El Programa Desarrollo Familiar es el dispositivo programático más antiguo de la Fundación de las Familias y tiene como propósito promover relaciones saludables en familias que viven en contextos de vulnerabilidad. Estas relaciones se entienden como aquellas que, desde el bienestar de sus integrantes, se sostienen en el buen trato, la adecuada organización de los subsistemas familiares y la presencia de redes de apoyo significativas.

Su metodología de intervención se desarrolla principalmente en espacios grupales y comunitarios, promoviendo el aprendizaje colectivo, la participación y el fortalecimiento de vínculos en el territorio. En este marco, el trabajo se orienta a procesos formativos y relacionales compartidos, más que a abordajes individualizados. Un elemento central de la intervención es lo lúdico como herramienta para facilitar la reflexión, el encuentro y la construcción de acuerdos, junto con el rescate de la pertinencia cultural de quienes habitan las comunidades, valorando sus saberes, prácticas y modos de relación.

La intervención se estructura en torno a cuatro componentes centrales: relaciones de pareja; marentalidad y parentalidad; relaciones intergeneracionales; y redes de apoyo familiares.

## Alcance y Participación

Durante el 2025, el programa alcanzó a un total de 18.784 personas a nivel nacional. Del total de participantes, un 69% fueron mujeres y un 31% hombres, manteniendo la tendencia histórica de mayor participación femenina en las actividades de acompañamiento y formación.

En términos etarios, la distribución de la participación reafirmó el carácter intergeneracional del programa. Un 34% correspondió a niños, niñas y adolescentes de 0 a 14 años; un 33%, a personas adultas de entre 30 y 59 años; un 18%, a personas mayores de 60 años; y un 15%, a jóvenes de entre 15 y 29 años.

## Acciones Desarrolladas

Durante el 2025, los Centros de Desarrollo Familiar, a nivel nacional, realizaron un total de 2.854 actividades, que generaron 129.551 prestaciones. Estas acciones incluyeron talleres, sesiones grupales, encuentros comunitarios y acompañamientos psicosociales.

De manera general, la ejecución de estas actividades combinó instancias formativas, recreativas, comunitarias y de apoyo directo a las familias.







## Encuesta de Satisfacción

Como parte de los procesos de evaluación, se aplicó una encuesta de satisfacción a participantes de las actividades realizadas. Los resultados reflejan una valoración positiva de la experiencia, en una escala de 1 a 7, las personas calificaron con 6,71 el aporte de las actividades a su bienestar familiar y con 6,20 su contribución al bienestar personal. La labor de los monitores obtuvo una calificación de 6,75, mientras que los temas abordados fueron valorados con 6,63. La calidad de las conversaciones en los grupos alcanzó una nota de 6,57, y el aprendizaje de técnicas —como manualidades, bailes y actividades deportivas— recibió una evaluación promedio de 6,68. Estos resultados evidencian una alta satisfacción general y respaldan la pertinencia de las acciones implementadas en los distintos territorios.



Centro de Desarrollo Familiar Puerto Montt.

**Tabla 1. Encuesta de satisfacción**

Pregunta	Nota promedio satisfacción
¿Cuánto contribuyeron las actividades a su bienestar familiar?	6,71
¿Cuánto contribuyeron las actividades a su bienestar personal?	6,20
Monitores (personas que dirigieron las actividades)	6,75
Temas abordados	6,63
Conversación en el grupo	6,57
Aprendizaje de técnicas (manualidades, bailes, deporte, etc.)	6,68

Escala escolar 1 a 7.



## EXPERIENCIAS DESTACADAS

Durante 2025, el Programa de Desarrollo Familiar desplegó un conjunto de experiencias comunitarias en los territorios, orientadas a fortalecer redes de apoyo comunitario, promover cuidados en las familias y visibilizar el trabajo desarrollado a través de experiencias singulares en los territorios donde se inserta.

Desde operativos y campañas en barrio hasta espacios formativos con enfoque de género e intergeneracionales, el despliegue combinó articulación con servicios públicos y organizaciones locales, enfoque de cuidados comunitarios y trabajo de acompañamiento directo con familias, niñas, niños, adolescentes y personas mayores.

El resultado fue una programación de alta pertinencia territorial dirigida a las familias, con acciones de salud mental, cuidados, integración cultural y oportunidades económicas que refuerzan la cohesión social y la vida comunitaria.

### Campaña del Buen Trato a las Niñeces - CF San Bernardo

Iniciativa masiva de sensibilización puerta a puerta junto a voluntariado AIEP (300 hogares visitados), que presentó prácticas de cuidado y protección de derechos de la niñez, generando insumos para acciones futuras.

### Día Mundial para la Prevención del Suicidio - CF Coronel

Intervención urbana innovadora y de salud mental, con equipos clínicos, difusión de redes, orientación ante riesgos y testimonios de usuarias; más de 200 personas participaron activamente.



Campaña de Buen Trato a las Niñeces. San Bernardo.



Día Mundial para la Prevención del Suicidio. Coronel.

## Conversatorio de Prevención de Cáncer de Mama – CF Coquimbo

Desayuno-conversatorio diseñado desde enfoque de género para derribar barreras de acceso, promover autocuidado y detección temprana, y fortalecer decisiones informadas en salud.

## Taller de Telares con Enfoque de Género e Intercultural – CF Recoleta

Espacio formativo que, a través de la técnica textil, aborda temáticas de bienestar emocional y sororidad; promueve vínculos saludables, identidad cultural y sentido de comunidad, posicionándose como puerta de entrada a otras ofertas de apoyo.

## Teatro Inclusivo – CF Antofagasta

Presentación de lectura dramatizada a cargo del Taller de Teatro Inclusivo de Personas Mayores con discapacidad visual San Francisco de Asís, con el objetivo de ampliar el acceso a experiencias artísticas en la comunidad.

## VII Encuentro Folklórico Infantil – CF Puerto Montt

Evento masivo y familiar que convoca anualmente a niñas/os, escuelas y familias, con co-creación de vestuarios por madres y padres. Tiene por objetivo promover identidad local, diálogo intergeneracional y cuidados en el proceso creativo.



Conversatorio de Prevención de Cáncer de Mama. Coquimbo.



Taller de Telares con Enfoque de Género e Intercultural. Recoleta.



Teatro inclusivo Antofagasta.



VII Encuentro Folklórico Infantil. Puerto Montt.



VII Encuentro Folklórico Infantil. Puerto Montt.

# PROGRAMA FAMILIA DIGITAL

El programa Familia Digital es uno de los dispositivos programáticos de la Fundación de las Familias y tiene por propósito aumentar el uso y manejo de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), facilitando el acceso a información y servicios proporcionados por instituciones públicas y privadas.

Su acción se estructura en torno a tres componentes: Familia, Comunidad y Participación; Capacitación y Alfabetización Digital; y Acceso y Conectividad.

## Alcance y Participación

Durante el 2025, el programa atendió a 57.569 personas en los distintos Centros de Familia Digital del país. De este total, 62% fueron mujeres (35.695) y 38% hombres (21.874), reflejando una alta participación femenina en los procesos de alfabetización digital y asistencia en trámites.

En cuanto a la distribución por edad, la mayor participación se concentró en personas adultas de 30 a 59 años, quienes representan 47% del total (27.160 personas). Les siguen las personas mayores de 60 años o más, con 31% de participación (17.902 personas), mientras que 18% correspondió a jóvenes entre 15 y 29 años (10.139 personas). Finalmente, el grupo de 0 a 14 años representó 4% del total (2.368 personas).

A lo largo del año, se desarrollaron alrededor de 1.593 actividades, las que dieron lugar a 212.203 prestaciones, incluyendo asesorías personalizadas, talleres formativos, acciones informativas, operativos territoriales y asistencia en trámites digitales del Estado.

## Acciones Desarrolladas

Al inicio de 2025, el Programa incorporó la cartografía social como hito metodológico para la elaboración de los Planes de Trabajo Barrial. Este giro fortaleció el diagnóstico comunitario al poner en el centro la voz de vecinas y vecinos, permitiendo identificar necesidades urgentes y definir acciones con pertinencia territorial. La nueva metodología, además, imprimió un sello más participativo y lúdico al proceso, aumentando la participación en los espacios barriales y siendo altamente valorada por las comunidades, especialmente al abordar temas como seguridad, medio ambiente, salud mental y accesibilidad.

En continuidad con el trabajo territorial del Programa, durante 2025, se consolidó un sistema de seguimiento y asistencia técnica, con reuniones presenciales y virtuales, respaldado por paneles de datos para la gestión de información.



Familia Digital Casa Sazíe.



Junto a instituciones, organizaciones, fundaciones y otras entidades públicas y privadas, se desarrolló una agenda formativa orientada a fortalecer el acceso a beneficios del Estado, la autonomía en servicios digitales y el bienestar comunitario. Entre las principales acciones, se incluyen:

- **Acceso y apoyo en trámites y beneficios del Estado:** Registro Social de Hogares, PGU, subsidios habitacionales, FONASA, Ventanilla Única Social y Telesalud, entre otros.
- **Alfabetización digital y navegación segura:** uso de plataformas públicas, acompañamiento para trámites en línea y prácticas de seguridad básica en internet.
- **Emprendimiento y empleabilidad:** educación financiera, formalización de negocios, postulaciones en línea a fondos públicos, marketing digital, uso de medios de pago electrónicos y orientación laboral.
- **Seguridad ciudadana:** uso de Comisaría Virtual, canales de denuncia y plataformas del Poder Judicial.
- **Salud preventiva y bienestar socioemocional:** actividades de autocuidado emocional, prevención y promoción de hábitos de cuidado.
- **Nuevas tecnologías:** talleres de inteligencia artificial, ciberseguridad, prevención de noticias falsas y uso de herramientas digitales emergentes.

En conjunto, estas acciones consolidaron a los Centros Familia Digital como un puente clave entre la ciudadanía y las instituciones públicas, contribuyendo a disminuir brechas, fortalecer habilidades digitales y promover el acceso equitativo a oportunidades y servicios en el territorio.

## Estudio “Análisis de oferta y propuestas para la estrategia de alfabetización digital de personas adultas en el marco de la estrategia de Gobierno Digital 2030 para la implementación de la Ley 21.180 de transformación digital del Estado”

Durante 2025, el **Programa Familia Digital** se consolidó como una iniciativa de **alta valoración ciudadana**, manteniendo una **satisfacción usuaria neta de 98%** (dato institucional). En ese contexto —y precisamente para complementar lo ya logrado e identificar en qué debemos avanzar— se desarrolló el estudio “Análisis de oferta y propuestas para la estrategia de alfabetización digital de personas adultas”, que reconoce al Programa como una iniciativa de alta proximidad territorial para alfabetización digital en población adulta vulnerable, con una estructura basada en **55 Centros Familia Digital**, facilitadores comunitarios y un **espacio de encuentro** que disminuye barreras emocionales y favorece aprendizajes sostenidos.



Distintas actividades, Familia Digital 2025.

El estudio vincula este trabajo con los desafíos de la **Ley 21.180 de Transformación Digital del Estado**, que establece la tramitación electrónica como regla general y contempla medidas transitorias para quienes no cuenten con acceso o medios digitales, hasta el **31 de diciembre de 2027**. En este marco, el informe releva desafíos clave para el fortalecimiento del programa: **ampliar cobertura territorial con foco de equidad**, profundizar la **especialización pedagógica y el acompañamiento** para enfrentar barreras como el “miedo” a la tecnología, y avanzar hacia **estándares y seguimiento** que permitan medir progresos y asegurar competencias digitales pertinentes para el acceso a servicios del Estado en un escenario crecientemente electrónico.

Los hallazgos confirmaron que, pese a la alta conectividad del país, la principal brecha ya no es tecnológica sino de competencias digitales, especialmente en personas adultas y mayores que presentan dificultades significativas para interactuar con plataformas estatales.

El diagnóstico muestra que menos de la mitad de la población cuenta con habilidades digitales básicas y que más del 50% de las personas mayores nunca ha usado un computador, subrayando la necesidad de dispositivos de alfabetización con enfoque territorial, pedagógico y emocional.

Estos resultados reafirman el rol de los Centros Familia Digital como una red estratégica que disminuye barreras de acceso, acompaña procesos de aprendizaje y actúa como puente entre ciudadanía y Estado en un contexto de digitalización creciente.

La conclusión es categórica: para que la transformación digital del Estado sea inclusiva y no profundice desigualdades, es imprescindible sostener y expandir el Programa Familia Digital, avanzando hacia más cobertura, mejor calidad formativa y mayores capacidades instaladas en los territorios. Este camino permitirá que la digitalización se transforme en una oportunidad real para todas las personas, y no en una nueva barrera para el ejercicio de sus derechos.



Visita Centro Familia Digital, Isla Santa María.



Conexión Dorada 2025.



# Experiencias Destacadas

## Comunidades Conectadas

Se renovó el convenio suscrito en 2023 con ONU Mujeres, orientado a fortalecer espacios con enfoque de género, promover autonomía económica y ciudadanía digital. Se impartió cursos de Ciudadanía Digital en La Araucanía (CFD Meza, 13 mujeres) y Ñuble (CFD El Bajo y El Roble, 18 mujeres), con replicación territorial en Cobquecura junto a la Mesa Regional de Mujeres en la Pesca Artesanal (14 participantes), y en Magdalena Alto (Coelemu, Ñuble), fortaleciendo competencias básicas en el uso de smartphone y acceso seguro a servicios del Estado.

## Conexión Dorada 2025

La jornada nacional de alfabetización digital para personas mayores impulsada por la FUNFAS convocó en una sola jornada a nivel nacional a 780 participantes presenciales, con edad promedio de 69 años, donde más del 80% fueron mujeres. Para el éxito de la actividad, contó con la colaboración de organizaciones territoriales de base, municipalidades y centros de salud a lo largo del país. La metodología y materiales cuentan con registro de propiedad intelectual de la Fundación.

## Puntos de Atención Virtual IPS-ChileAtiende

Se habilitaron y consolidaron los tres puntos de atención virtual actualmente en la FUNFAS: Isla Santa María, Los Álamos y Chinchorro Oriente (Arica). Dichos puntos permiten acercar el Estado a la ciudadanía que vive en territorios de difícil acceso.



Comunidades Conectadas.



Conexión Dorada 2025. La Florida.



Firma Convenio Tripartito. Coronel.

## Campaña IPS - Leyes de Reparación

En coordinación con IPS-ChileAtiende, se ejecutó una búsqueda activa de personas beneficiarias (Rettig y Valech) para acceder a la mejora de pensión. Desde una nómina nacional inicial de 4.581 personas, se identificó 220 usuarias históricas de la FUNFAS y 118 con teléfono vigente; la campaña duró un mes y logró contacto efectivo con 16 personas mayores, incluyendo acompañamiento domiciliario y gestión en Sucursal Virtual. Se desarrolló una aplicación propia para el registro y seguimiento de casos.

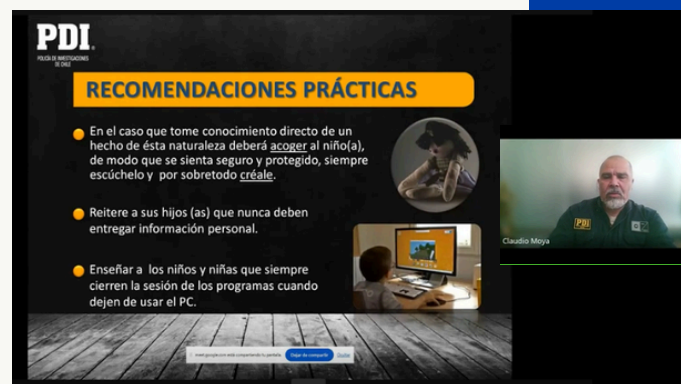
## Capacitaciones en Ciberacoso y Ciberseguridad (SUBTEL y PDI)

El Programa Familia Digital gestionó, para toda la Fundación, una charla vía Microsoft Teams sobre ciberacoso, cyberbullying y seguridad digital, enfocadas en el equipo de la FUNFAS, actividad en la que participaron más de 70 trabajadores.

Complementariamente, se avanzó en la instalación de licencias Microsoft donadas por la Franquicia Social POETA-Trust for the Americas. Paralelamente, y en coordinación con MINVU, la fundación está en preparativos para la apertura del CEI Altos La Chimba, que contempla la instalación de un nuevo CFD en ese sector.



Campaña IPS - Leyes de Reparación.



Capacitación en Ciberacoso y ciberseguridad.

## CIFAM

El CIFAM de Casa Sazié es el espacio de innovación del Programa, que actúa como laboratorio vivo para pilotear metodologías y prototipos, antes de su escalamiento territorial, además de entregar los servicios digitales de un CFD a las vecinas y vecinos del sector.

## Experiencias destacadas

### Clínica Jurídica

Orientación, asesoría jurídica, y acompañamiento para trámites digitales y acceso a prestaciones sociales para usuarias y usuarios de la Fundación, en alianza con la Facultad de Derecho de la USACH.

### Capacitación en IA (piloto)

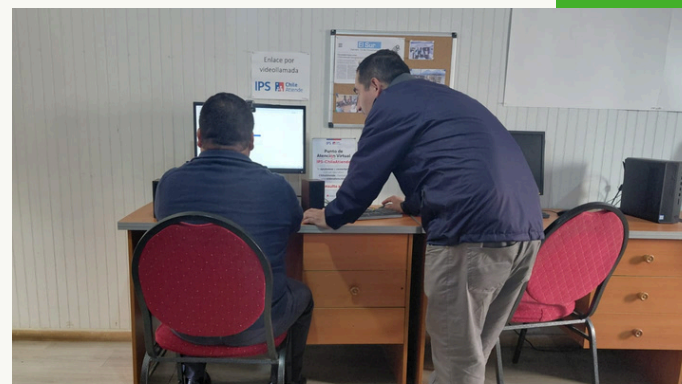
Diseño y pilotaje de formación en IA, con los siguientes contenidos: antecedentes históricos, desarrollo de competencias y habilidades técnicas básicas para el uso de modelos de lenguaje de IA conversacional.

### Espacio de Testeo (IPS-Chileatiende)

El Programa participó de manera activa en el testeo del nuevo prototipo de la Liquidación de Pago IPS, colaborando en entrevistas a personas usuarias, aportando una perspectiva territorial clave, consolidando su rol como actor relevante en procesos de innovación pública interinstitucional.



Clínica Jurídica.



Espacio de testeo (IPS - ChileAtiende).

## Word para Niños y Niñas (taller literario)

Minitaller de edición y formato en Microsoft Word vinculado a creación literaria

## Articulación interinstitucional para Políticas Públicas

Este dispositivo —probado en la coordinación con IPS-ChileAtiende para Leyes de Reparación— permitió identificar usuarios a nivel nacional, personas en situación de vulnerabilidad y acompañar gestiones en tiempo real, fortaleciendo el vínculo entre las personas mayores y el Estado.

## Stopmotion, Fotografía y Mural Colaborativo

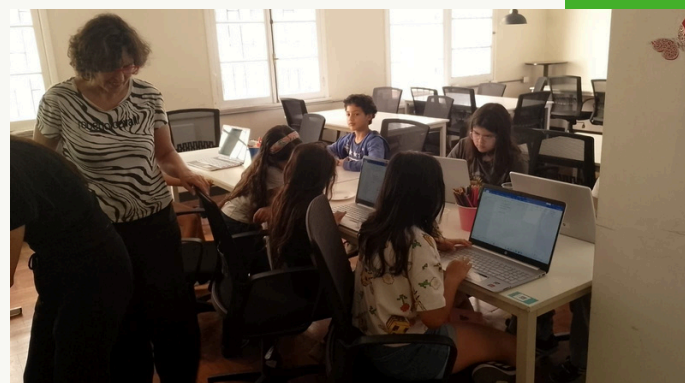
Mediación digital con niñez, culminada en un mural que refuerza habilidades STEAM y pertenencia barrial.

## Capacitaciones en Word y Excel

En conjunto con la Municipalidad de Santiago, en CIFAM se desarrollan programas de capacitación en Excel, Word y de competencias instrumentales para emprendedores.

## Piloto de Detección de Noticias Falsas

Durante el período se desarrolló un piloto de capacitación dirigido a facilitadoras de las zonas centro-Sur y Sur, con el propósito de fortalecer sus competencias para identificar noticias falsas, publicidad engañosa y estafas digitales, así como para transmitir estos contenidos a personas mayores en sus territorios.



Taller literario.



Mural colaborativo.



Capacitaciones en Word.

# PLAN INTEGRAL PARA EL BIENESTAR DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Durante 2025, la Fundación de las Familias fortaleció su trabajo con niños, niñas y adolescentes a través del Programa de Activación Comunitaria (PIB), impulsado por la Subsecretaría de la Niñez. Esta experiencia constituyó un hito para la institución, al ampliar la presencia territorial, diversificar la oferta comunitaria y consolidar un enfoque de bienestar que articula infancia, comunidad y espacio público.

El PIB se desplegó como una estrategia territorial, participativa y lúdica, orientada a activar vínculos comunitarios, generar condiciones de cuidado y habilitar entornos protectores para la niñez y la adolescencia. En su implementación, la Fundación articuló equipos y redes locales para convocar a familias, actores comunitarios e instituciones, promoviendo iniciativas con sentido barrial y pertinencia local.

Un elemento distintivo fue el énfasis en metodologías participativas, que favoreció una mayor apropiación de las actividades por parte de las comunidades. Esto se expresó en mayor participación, mejor recepción de las acciones y una valoración explícita de los espacios generados, especialmente cuando las actividades incorporaron dinámicas creativas y de encuentro intergeneracional.

El Plan Integral para el Bienestar de Niñas, Niños y Adolescentes (PIB) fue una de las iniciativas más relevantes implementadas por la Fundación de las Familias durante 2025, en convenio con la Subsecretaría de la Niñez y en el marco de la Ley N° 21.430, sobre Garantías y Protección Integral de los Derechos de la Niñez y Adolescencia.

Su propósito fue promover entornos protectores, fortalecer la participación de niñas, niños y adolescentes (NNA) y articular capacidades comunitarias, mediante un Modelo de Activación Comunitaria diseñado especialmente para este programa, el que representa un avance en la implementación de políticas públicas con enfoque territorial y participativo.

Este Modelo de Activación Comunitaria constituye la principal innovación del PIB y un aporte metodológico al trabajo territorial orientado a la niñez. A diferencia de intervenciones tradicionales centradas en la oferta programática, el modelo se sostiene en una lógica de corresponsabilidad territorial y se inicia desde el barrio, integrando a la comunidad en la identificación de necesidades, la toma de decisiones y la ejecución del plan.

## Modelo de Activación Comunitaria

El Modelo de Activación Comunitaria del PIB es una estrategia diseñada para movilizar a la comunidad, fortalecer la participación de niñas, niños y adolescentes y construir entornos protectores desde la vida cotidiana de los barrios. El despliegue del Modelo se desarrolló a través de cuatro etapas: instalación territorial, diagnóstico participativo, diseño del Plan Barrial y ejecución.







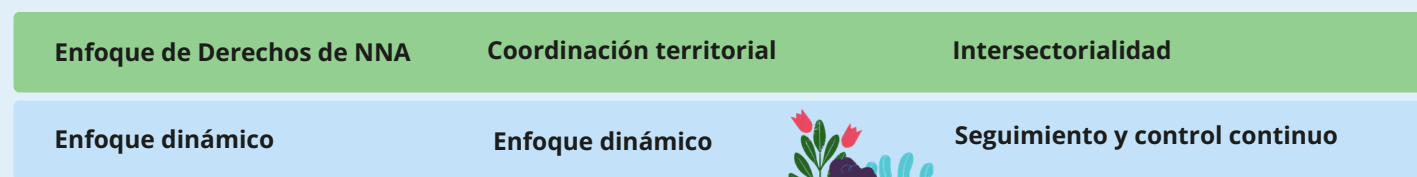
# Modelo de Activación Social y Comunitaria (MAC)



## PROPÓSITO DEL MAC



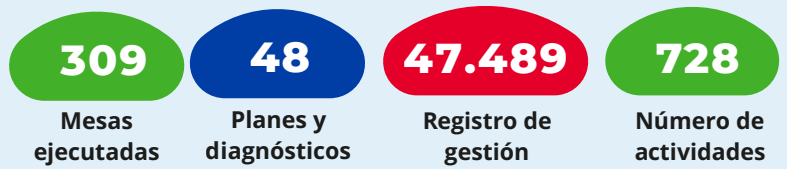
## PRINCIPIOS DEL MAC



## COMPONENTES CLAVE



## INDICADORES



## Presupuesto MAC

- Gestión Comunitaria
- Ejecución Barrial
- Alianzas Intersectoriales
- Seguimiento y Control

## Gestión y Sostenibilidad

- SGC MAC: Planificación, registro, rendición, evaluación
- Gobernanza local y acciones cofinanciadas

Su primera fase corresponde a la instalación territorial, donde el programa se presenta en el barrio, genera los primeros vínculos con organizaciones locales, se realiza un mapeo de actores y se conforma la Mesa Barrial, espacio donde vecinas, vecinos, instituciones y NNA se reúnen para dialogar sobre las necesidades y prioridades del territorio.

Luego, se desarrolla el diagnóstico participativo, un proceso que combina actividades lúdicas para NNA con espacios de conversación comunitaria para personas adultas. Este diagnóstico permite levantar percepciones sobre bienestar, desarrollo, relaciones comunitarias y uso del espacio público, integrando la voz de niñas y niños como un insumo fundamental para comprender la realidad barrial y orientar decisiones futuras.

Con esta información, se elabora el Plan Barrial, un instrumento colaborativo que define objetivos, líneas de acción y actividades pertinentes para el territorio. Su construcción es conjunta entre la Mesa Barrial, la comunidad y el equipo del programa, incorporando intereses de NNA, oferta pública disponible y recursos locales. Es un plan flexible, que se ajusta a la dinámica y capacidades de cada barrio.

Finalmente, el modelo avanza hacia la ejecución del Plan Barrial, etapa en la que se desarrollan talleres, actividades deportivas, culturales, recreativas, formativas y socioemocionales, además de acciones de articulación comunitaria. Durante esta fase, la Mesa Barrial continúa funcionando como espacio de seguimiento y ajuste, asegurando que la implementación sea pertinente, participativa y coherente con las prioridades definidas por la propia comunidad.

## Alcance y Participación

El Plan Integral para el Bienestar de Niñas, Niños y Adolescentes tuvo presencia en 48 comunas del país, muchas de ellas con Centros de Desarrollo Familiar de la Fundación, lo que facilitó la instalación territorial, debido a la cercanía con las comunidades. Desde este despliegue, el programa logró una amplia participación, **alcanzando alrededor de 9.274 personas**, quienes en conjunto registraron aproximadamente 38.096 asistencias a las distintas actividades y espacios del Plan Barrial, reflejando una alta recurrencia y un uso sostenido de la oferta desarrollada en el territorio.

La mayoría de las personas participantes correspondió a niñas, niños y adolescentes, con una distribución equilibrada entre niñas (48%) y niños (52%). En conjunto, se observó una predominancia femenina en la participación, lo que refleja el rol históricamente asumido por las mujeres como principales articuladoras y sostenedoras de los procesos comunitarios.



Tabla 2.

Tipo de actividad	N° de actividades	N° de participantes
Actividad formativa	32	488
Actividades intergeneracionales	28	648
Eventos recreativos PIB	267	9.199
Hitos de cierre	15	490
Operativos PIB	7	86
Taller cultura	44	2.320
Taller IND	30	10.959
Taller PIB 2025	141	13.906
<b>Total:</b>	<b>564</b>	<b>38.096</b>

### Acciones Desarrolladas

Las acciones desarrolladas en el marco del PIB respondieron directamente a las prioridades identificadas por la comunidad y, especialmente, por niños, niñas y adolescentes. La oferta se organizó de manera diversa y territorialmente pertinente, combinando espacios formativos, recreativos y comunitarios que dialogaron con las necesidades específicas de cada barrio.



Actividad Día de la Niñez Puerto Montt.



VII Encuentro Folklórico Infantil. Puerto Montt



Inauguración Huertos Escolares PIB.



# Experiencias Destacadas

## Actividades Intergeneracionales

Esta parte de la ejecución del Plan Barrial corresponde a actividades dirigidas principalmente a personas adultas (madres, padres, cuidadores, voluntariado y actores comunitarios), con el propósito de fortalecer la dimensión intergeneracional del PIB, ampliar redes de cuidado y consolidar entornos comunitarios protectores para NNA.

Destacan actividades como: (i) el “Censo por el Buen Trato”, desarrollado junto a unidades vecinales, que instala conversación comunitaria y corresponsabilidad en torno a la protección; (ii) los talleres PASMI para madres, padres y cuidadores (psicoeducación sobre TDAH y uso de fármacos en NNA), que muestran articulación efectiva con oferta sectorial; (iii) el conversatorio para madres, padres y cuidadores de NNA con TEA, que fortalece capacidades de acompañamiento con enfoque de inclusión; (iv) la charla “Plan Familia Preparada” (SENAPRED), que incorpora prevención y preparación ante emergencias en clave familiar y comunitaria; (v) los encuentros intergeneracionales vinculados al Día/mes de las Personas Mayores, que refuerzan cohesión social y vínculo entre generaciones; y (vi) la recuperación de espacios comunitarios, acción de alto impacto que mejora condiciones del entorno y deja capacidad instalada para sostener actividades futuras.

También sobresalen formatos innovadores de activación barrial, como el concurso de fotografía “Familias que juegan, barrios que cuidan”, que promueve convivencia y apropiación positiva del espacio comunitario.



*Censo por el Buen Trato. San Bernardo.*

## Hitos Recreativos

Los hitos recreativos, actividades de carácter masivo que cumplen una función estratégica en el PIB: actúan como enganches comunitarios, fortalecen la adhesión al programa y relevan componentes de cultura, identidad y pertenencia territorial.

Estas son instancias altamente valoradas por las comunidades, con convocatorias que suelen bordear entre 40 y 200 personas, y que han resultado especialmente efectivas para incorporar a familias y NNA que, por condiciones del territorio, tienen menor acceso a oferta recreativa y cultural.

Entre los ejemplos más significativos se encuentran las celebraciones del Mes/Día de la Niñez con jornadas recreativas barriales; las Fiestas Patrias y fondas de la niñez, que articulan tradiciones locales con enfoque de derechos; y múltiples fiestas navideñas territoriales, que fortalecen cohesión social y sentido de comunidad.

Junto con estos hitos tradicionales, destacan actividades diferenciadoras por su innovación y valor territorial: rutas temáticas comunitarias, por ejemplo: “Ruta de los sueños...”, experiencias de producción cultural y artística -exposiciones barriales, “arte en movimiento”, cierres creativos como “teatro mural”-, instancias culturales de alta convocatoria como el cine comunitario, y eventos deportivos que amplían la oferta más allá de lo habitual, incluyendo encuentros, campeonatos y experiencias no tradicionales como las escaladas en entornos naturales. Asimismo, se relevan hitos con impacto directo en el entorno, como la recuperación y activación de espacios comunitarios, que dejan capacidad instalada para sostener actividades futuras, y acciones de instalación programática (inauguración/lanzamiento de dispositivos), que refuerzan visibilidad y legitimidad territorial.



Taller de fútbol PIB. Centro Familiar Antofagasta.

## Operativos PIB

Los operativos territoriales. Se trata de actividades abiertas y de carácter comunitario, que operan como una oferta transversal del Plan Barrial para ampliar el acceso, fortalecer la visibilización del programa y generar acciones informativas y de orientación dirigidas a NNA, familias y comunidad en general. A la fecha, estos operativos se han desarrollado en 7 comunas PIB.

Desde el enfoque PIB, los operativos cumplen una función estratégica: permiten activar el territorio en espacios públicos, acercar prestaciones y redes de apoyo, favorecer la derivación oportuna a servicios pertinentes y fortalecer la articulación intersectorial mediante la participación coordinada de actores locales e institucionales. Asimismo, funcionan como puntos de convocatoria y enganche comunitario, facilitando que nuevas familias y NNA conozcan la oferta, se incorporen a talleres y se vinculen con espacios de participación como las Mesas Barriales.

Se expresan en instancias como: control de salud adolescente, día de la reinserción, difusión de talleres PIB (por periodo), estaciones de cuidado de niños y niñas para facilitar la participación de personas adultas en espacios formativos o de sensibilización, ferias de servicios y encuentros territoriales.

Estas acciones integran oferta pública y comunitaria en un formato cercano, oportuno y de alta convocatoria, fortaleciendo la presencia del PIB en el territorio y el acceso efectivo de la comunidad a recursos disponibles.



Mapeo territorial.

## Talleres IND

Los talleres deportivos ejecutados por el Instituto Nacional de Deportes (IND) forman parte del Menú de Acciones PIB y se implementan en el marco de la dimensión “Comunidad y Entorno”. La oferta incorporaba la ejecución de dos talleres deportivos según ciclo de vida de los NNA. En esta línea, la oferta IND se expresa en distintos formatos, tales como talleres deportivos, por ejemplo: fútbol, futsal, básquetbol, polideportivo, acondicionamiento físico, baile urbano y artes marciales/karate-.



Taller de Karate La Pintana.



Taller de baile urbano La Pintana



Taller acondicionamiento físico Recoleta.

## Talleres Cultura

Los talleres de cultura constituyen una oferta transversal de la dimensión “Comunidad y Entorno” del PIB, los cuales forman parte de la ejecución del Plan Barrial y se incorporan como oferta del Menú de Acciones PIB.

En términos de articulación intersectorial, estos talleres se desarrollan a partir de un convenio entre la Subsecretaría de las Culturas y las Artes y la Subsecretaría de la Niñez, lo que permite desplegar una oferta cultural pertinente y focalizada en NNA en los territorios PIB.

Incorporando la combinación de disciplinas artísticas y expresivas según pertinencia local, por ejemplo: teatro, circo, música, danza, artes visuales, creación audiovisual, muralismo, títeres, entre otras. Esta lógica fortalece la participación significativa de NNA, favorece experiencias comunitarias protectoras y contribuye a revalorizar el territorio mediante prácticas culturales que potencian identidad barrial, convivencia y apropiación de espacios comunitarios.



Taller de muralismo Macul.

## Talleres PIB Funfas

Los talleres PIB constituyen el componente más visible y de mayor participación dentro de la ejecución del Plan Barrial. Estos talleres han sido la consecuencia directa de las etapas previas del modelo —instalación, diagnóstico participativo y trabajo en mesas barriales—, en tanto han consolidado una oferta pertinente, ajustada a los intereses de NNA y a las prioridades levantadas territorialmente. En todas las comunas PIB, la oferta de talleres se ha desplegado como un conjunto diversificado de dispositivos que, en su integralidad, han apuntado a promover bienestar integral, fortalecer factores protectores y habilitar espacios comunitarios seguros y significativos para NNA.

1. **Deporte, movimiento y vida saludable.**
2. **Artes, cultura y expresión creativa.**
3. **Desarrollo socioemocional, convivencia y prevención.**
4. **Aprendizajes y habilidades para la vida.**
5. **Huertos, alimentación y vida comunitaria.**
6. **Inclusión y pertinencia territorial.**



Actividad PIB Puerto Montt.

## Actividades Formativas

En la fase de ejecución del Plan Barrial, se implementa una oferta de actividades formativas orientada a fortalecer factores protectores y a ampliar oportunidades para NNA en los distintos territorios.

En fortalecimiento familiar y buen trato, destaca el taller “Creciendo Juntos” con mayor despliegue en Quintero y Puchuncaví, junto con la formación de voluntariado en San Bernardo -capacitación sobre territorio y buen trato-, clave para instalar capacidades locales de cuidado y acompañamiento comunitario.

En bienestar integral, se desarrolla acciones de hábitos saludables y autocuidado -jornadas de cocina, en Cañete; caminata saludable, en Ovalle; y charla de nutrición, en Puerto Montt-, además de actividades de mayor alcance en Talcahuano centradas en deporte, higiene y promoción de vida saludable.



Mesa barrial Cerrillos.

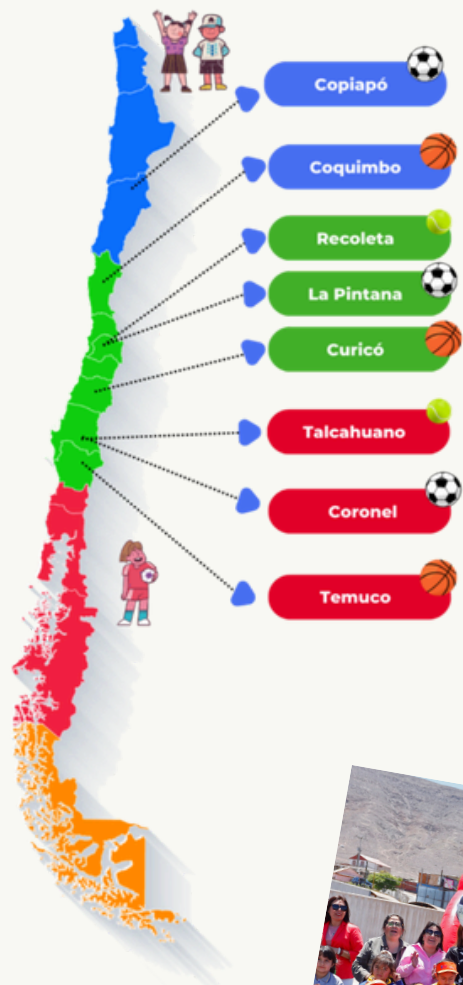
## Centros de Alfabetización Motriz (CAM)

Los CAM corresponden a un dispositivo territorial orientado a promover el desarrollo motor y la actividad física de NNA entre 4 y 11 años, mediante el acceso a material deportivo y psicomotor diverso y a una metodología de uso comunitario. En el marco del PIB y de la dimensión "Comunidad y Entorno", los CAM contribuyen a fortalecer entornos más protectores, ofreciendo espacios y recursos que favorecen la participación, el juego, el movimiento y la convivencia, especialmente en contextos donde el acceso a equipamiento y actividades deportivas es limitado.

La inversión en equipamiento y material para la instalación de los CAM se realiza gracias al Plan Integral de Bienestar para Niños, Niñas y Adolescentes, en articulación con el Instituto Nacional de Deportes (IND), como parte de las estrategias transversales impulsadas por la Subsecretaría de la Niñez para la implementación del Plan y el fortalecimiento de la oferta territorial orientada a NNA.



CAM Curicó.



Centros de Alfabetización Motriz.



Inauguración CAM Copiapó.



Inauguración CAM Copiapó.



Inauguración CAM Recoleta.



Inauguración CAM Copiapó.

## Hitos de Cierre

Los hitos de cierre son actividades finales que marcan el término de los talleres y acciones realizadas. En estas instancias se da por finalizado el proceso de manera formal y, además, se reconoce públicamente la participación de los niños, niñas, adolescentes y de la comunidad.

Estos hitos incorporan, en algunos casos, entrega de diplomas o certificaciones de participación, especialmente en aquellos talleres que se desarrollan como procesos formativos con continuidad, progresión de contenidos y asistencia sostenida, por ejemplo, talleres deportivos o formativos. En estos casos, la certificación cumple una función pedagógica y comunitaria: reconoce el esfuerzo y la permanencia, refuerza la motivación de NNA y sus familias, contribuyendo a visibilizar trayectorias de participación dentro del barrio.



Actividad de cierre PIB.



Actividad de cierre PIB.



Fiesta de Espuma PIB.



# PROGRAMAS SENAMA

## Programa Cuidados Domiciliarios

El Programa de Cuidados Domiciliarios, ejecutado por la Fundación de las Familias en convenio con SENAMA, constituye una iniciativa orientada a fortalecer la autonomía y el bienestar de personas mayores con distintos niveles de dependencia, mediante apoyos directos, personalizados y continuos en sus hogares. Durante el 2025, el programa se implementó en la comuna de Viña del Mar y permitió dar continuidad a un servicio altamente valorado por las familias.

## Alcance y Participación

En el periodo reportado, el programa atendió a 39 personas mayores, de las cuales 59% fueron mujeres y 41% hombres. La población beneficiaria presentó un promedio de edad de 76 años, con un rango que oscila entre los 65 y 94 años, lo que da cuenta de un grupo con edades avanzadas y requerimientos de apoyo diversos. En términos de vulnerabilidad socioeconómica, un 81% pertenece al 40% del Registro Social de Hogares, seguido por los tramos 50% y 60%, lo que confirma que el programa llega prioritariamente a personas mayores con mayores dificultades de acceso a servicios y redes de apoyo formales.

La caracterización funcional muestra que la población atendida presenta distintos niveles de dependencia, tanto cognitiva como física.

En el ámbito cognitivo, 37% se encuentra en condición autovalente, mientras que el resto presenta dependencia leve, moderada, severa o total; en dependencia física, predomina la dependencia moderada (33%), seguida de leve y severa (26% cada una) y un 15% en dependencia total.

Esta diversidad de condiciones requiere planes de intervención diferenciados y ajustados a las necesidades personales, familiares y sociales de cada beneficiado.

## Acciones Desarrolladas

Durante el periodo, el programa desarrolló un conjunto de acciones que permitieron asegurar la continuidad de los cuidados. Entre ellas destacan las visitas domiciliarias para la presentación del programa, aplicación de evaluaciones diagnósticas (FID), elaboración de planes integrales de apoyo y cuidados, y la ejecución diaria de servicios por parte de las Asistentes de Apoyo y Cuidados (AAC). Este trabajo incluyó apoyos en higiene personal, movilidad, alimentación, ejercicios físicos indicados por profesional de salud, estimulación cognitiva, administración segura de medicamentos y tareas domésticas vinculadas al bienestar cotidiano de la persona mayor.



## Programa Acompañamiento Sociocomunitario en Unidades de Convivencia Colectivas

El Programa de Acompañamiento Sociocomunitario en Unidades de Convivencia Colectivas (UDC), implementado en las regiones del Biobío y Metropolitana, tiene como propósito mejorar la integración, participación y bienestar integral de personas mayores con dependencia leve que residen en estas unidades.

Para ello, el programa busca detectar oportunamente sus necesidades, definir y ejecutar planes de acompañamiento sociocomunitario que favorezcan su vinculación con el entorno y con actores locales.

El programa se ejecuta en las comunas de Concepción, Chiguayante, Talcahuano, San Pedro de la Paz, Hualpén, Coronel, Los Álamos, Lebu y Santa Juana, en la Región del Biobío, así como en las comunas de La Florida, Macul y Puente Alto, en la región Metropolitana. Durante el periodo de ejecución, benefició a 249 personas mayores, de las cuales 62% fueron mujeres y 38% hombres.

La distribución etaria reflejó una presencia significativa de personas de edad avanzada: 16% entre 60 y 70 años; 26% entre 71 y 80 años; 41% entre 81 y 90 años; y 16% entre 91 y 100 años. Territorialmente, 123 personas mayores fueron acompañadas en la región del Biobío y 126 en la región Metropolitana, manteniendo así una cobertura equilibrada.

### Acciones Desarrolladas

Las acciones desarrolladas se estructuraron en dos líneas de intervención complementarias. En primer lugar, acompañamiento sociocomunitario, orientado a promover la revinculación de las personas mayores con su entorno social cercano, servicios de salud, organizaciones comunitarias y clubes de personas mayores, al mismo tiempo que se fortalecían sus redes de apoyo y se contribuía a su estabilidad emocional y social.

La segunda línea consistió en la entrega de un apoyo económico destinado a mejorar su alimentación, higiene y bienestar general, lo que se operacionalizó mediante la entrega mensual de una tarjeta con \$120.000, facilitando el acceso a bienes esenciales y favoreciendo su autonomía.

Entre los principales efectos observados se destacan el mejoramiento del estado nutricional, la activación de pequeños comercios locales, el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria y la disminución de situaciones de soledad no deseada.





**GESTIÓN  
INSTITUCIONAL**



### Fortalecimiento de la Gestión Comunicacional

Paralelamente, se avanzó en la consolidación de una estrategia comunicacional más planificada y articulada. Se promovió una mayor coherencia en los mensajes institucionales y se fortaleció la coordinación entre las redes de los distintos programas y el área de comunicaciones, optimizando los flujos de información y mejorando la difusión del trabajo territorial.

Este proceso permitió también mejorar la comunicación interna, facilitando la circulación oportuna de información entre equipos y promoviendo una mayor articulación institucional. Asimismo, se fortaleció la colaboración con otros actores y organizaciones, ampliando la proyección del trabajo de la Fundación y favoreciendo la construcción de redes.

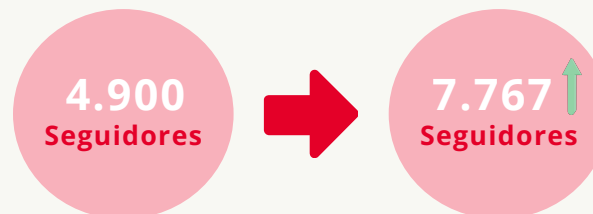
Adicionalmente, se incorporaron herramientas de análisis que permitieron profesionalizar el seguimiento de indicadores digitales y contar con información sistematizada para la toma de decisiones estratégicas. Este avance marcó un paso relevante hacia una gestión comunicacional basada en evidencia y orientada a la mejora continua.

### Presencia en Redes Sociales

En el transcurso de 2024–2025, la Fundación fortaleció de manera significativa su presencia en plataformas digitales, consolidando una comunidad activa y en crecimiento, tanto en sus cuentas institucionales como en las redes asociadas a los distintos programas en los territorios del país.

Las redes sociales cumplieron un rol complementario en la difusión del quehacer institucional, permitiendo ampliar el alcance territorial y proyectar el trabajo social que la Fundación desarrolla diariamente hacia públicos diversos. La comunidad digital evidenció un crecimiento sostenido, acompañado de mayores niveles de visualización e interacción, reflejando un interés creciente por las iniciativas impulsadas por la Fundación.

Asimismo, se observó una llegada relevante a nuevas audiencias, lo que contribuyó a ampliar la visibilidad institucional más allá de la comunidad previamente consolidada, fortaleciendo su posicionamiento en el entorno digital.



### Vinculación con la Comunidad

El fortalecimiento de las comunicaciones tuvo como eje central profundizar la vinculación con la comunidad y visibilizar de manera sistemática el trabajo desarrollado en los distintos territorios.

La estrategia implementada permitió proyectar con mayor claridad las actividades realizadas en los centros, el acompañamiento a familias y el impacto social generado en cada territorio. Esta mayor visibilidad contribuyó a reforzar la transparencia institucional, el sentido de pertenencia y la identificación de la comunidad con la labor desarrollada durante el año 2025.

La coherencia visual, la planificación de contenidos, la mejora en la articulación interna y la colaboración con diversos actores permitieron posicionar a la Fundación como un actor social activo, presente y comprometido con las familias y comunidades donde interviene.

En síntesis, el período estuvo marcado por una etapa de consolidación comunicacional que permitió modernizar la identidad institucional, fortalecer su presencia digital, mejorar la coordinación interna y profundizar el vínculo con la comunidad, sentando bases estratégicas para su desarrollo y proyección futura.

# GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Los pilares que guiaron nuestra gestión de personas durante el año 2025 estuvieron marcados por el aprendizaje, la consolidación y, por sobre todo, por un compromiso profundo con cada integrante de nuestra organización.

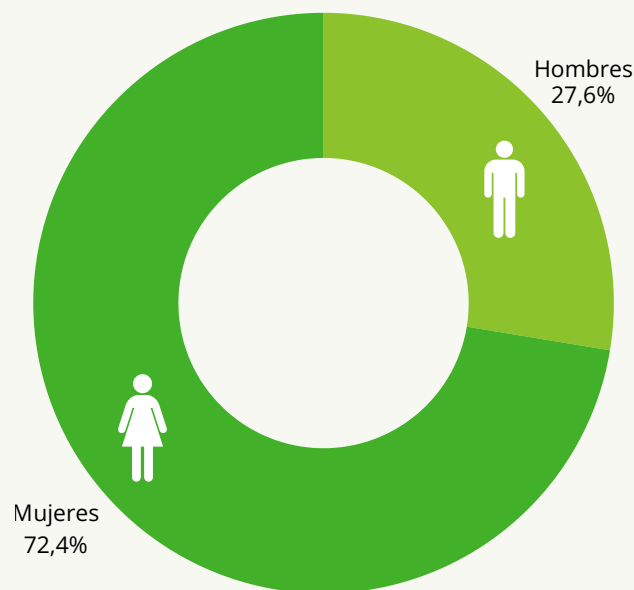
Al analizar el desarrollo del período, nuestras acciones se centraron en sentar bases para el crecimiento y fortalecimiento del equipo. Pusimos especial dedicación en estandarizar y estructurar nuestros procesos internos, sin perder de vista lo más importante: la dimensión humana de la gestión. Humanizar nuestras comunicaciones fue un objetivo transversal, con el propósito de asegurar que cada trabajador y trabajadora de la Fundación contara con reglas claras, información transparente y canales abiertos. Buscamos transformar la gestión administrativa en un acompañamiento real, cercano y confiable.

Durante el año, logramos hitos significativos que reflejan este compromiso. Actualizamos las descripciones de cargos para entregar mayor claridad respecto de los roles y responsabilidades; renovamos el Reglamento Interno, adecuándolo a los desafíos y requerimientos actuales; y, mediante un esfuerzo administrativo relevante, regularizamos deudas pendientes, reafirmando que el respeto, la transparencia y la responsabilidad son valores intransables para la Fundación.

“Una gestión humana cercana es el motor que nos permitirá seguir cumpliendo nuestra misión juntos.”

## COMPOSICIÓN DEL EQUIPO 2025

- Mujeres
- Hombres



# LA JORNADA DE APRENDIZAJE

## Para gestores comunitarios del Plan Integral de Bienestar para Niños, Niñas y Adolescentes (PIB)

La Jornada de Aprendizaje del Plan Integral de Bienestar para Niños, Niñas y Adolescentes (PIB) reunió diversas técnicas participativas, orientadas a fortalecer el rol de los/as gestores/as comunitarios/as, promover la reflexión colectiva y visibilizar aprendizajes surgidos durante la implementación del programa.

El enfoque general fue vivencial, pedagógico, interactivo y horizontal, centrado en el sentipensar crítico y creativo. Su propósito central fue promover la reflexión colectiva en torno a los procesos comunitarios desarrollados, consolidar aprendizajes y entregar herramientas metodológicas que fortalecieran la práctica de las y los gestores en territorio.

A través de las actividades, se buscó visibilizar logros, reconocer experiencias significativas y analizar el trabajo realizado, promoviendo un intercambio abierto y una comprensión más profunda de los procesos comunitarios.

Asimismo, se integró dinámicas orientadas a reforzar habilidades comunicacionales, la actitud facilitadora y la importancia de construir vínculos sólidos con las comunidades, reconociendo la necesidad de acompañar sin sobreproteger y de habilitar espacios donde el conocimiento se construya colaborativamente.



Capacitación funcionarios PIB.



Capacitación funcionarios PIB.

# FORMACIÓN VIVENCIAL DE BÁLSAMO DE TERNURA

**En convenio con World Vision, participaron 34 personas de la Fundación, en modalidad presencial.**

## **Objetivo:**

Promover en el equipo de Fundación de las Familias la vivencia de las metodologías Bálsamo de Ternura, con el fin de fortalecer, desde el rol adulto, la generación de vínculos y ambientes saludables, cercanos y de confianza en la interacción con niñas, niños y adolescentes, favoreciendo el reconocimiento y respuesta a sus necesidades psicoemocionales.

## **Objetivos Específicos:**

- Identificar la ternura en su rol de protección y como valor clave para la convivencia con la comunidad educativa.
- Conocer la metodología Bálsamo de Ternura para el fortalecimiento de las emociones y la identificación de las necesidades psicoemocionales de niñas y niños para la posterior implementación en la Fundación.
- Vivenciar la identificación de emociones y experiencias de la niñez para la posibilidad de restauración y reconciliación.



*Capacitación Bálsamo de la Ternura.*

# SITUACIÓN FINANCIERA Y BALANCE PRESUPUESTARIO

El presente balance presupuestario da cuenta del uso y distribución de los recursos, del período 2025.

Estados de situación financiera (Montos expresados en miles de pesos m\$)		PASIVOS Y PATRIMONIO - NETO		2025	M\$
<b>ACTIVOS</b>					
<b>Activos corrientes:</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo	272.265	Otros pasivos financieros, corriente		75.849	
Otros activos no financieros, corrientes	0	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		517.669	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	104.046	Pasivo por impuestos corrientes		84.258	
Activo por impuestos, corrientes	0	Beneficios a los empleados		195.118	
<b>Activos corrientes</b>	<b>376.312</b>	<b>Pasivos corrientes</b>		<b>872.894</b>	
<b>Activos no corrientes:</b>		<b>Pasivos No corrientes:</b>			
Propiedad, planta y equipos, neto	757.043	Otros pasivos financieros, no corriente		387.309	
Inversiones en otras Sociedades	0	<b>Pasivos No corrientes</b>		<b>387.309</b>	
Activo por impuesto diferido	8.150	<b>Patrimonio - neto:</b>			
<b>Activos no corrientes</b>	<b>765.193</b>	Aporte social		476.328	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.141.505</b>	Déficit (Superávit) acumulados		(443.854)	
		Déficit del período		(151.171)	
		<b>TOTAL PATRIMONIO - NETO</b>		<b>(118.698)</b>	
		<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO - NETO</b>		<b>1.141.505</b>	

Fuente: Información recopilada por Astur, hasta el 31 diciembre de 2025.

# ESTADO DE RESULTADO AL 31/12/2025

	2025 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	3.931.729
Otros ingresos por naturaleza	36.534
Materias primas y consumibles utilizados	(2.013)
Gasto por beneficios a los empleados	(2.871.769)
Otros gastos, por naturaleza	(1.160.165)
Gastos de depreciación y amortización	(25.082)
Costos financieros	(32.718)
Resultados por unidad de reajuste	(27.687)
Impuesto a las ganancias	-
<b>DÉFICIT DEL PERÍODO</b>	<b>(151.171)</b>

Fuente: Información recopilada por Astur, hasta el 31 diciembre de 2025.

